



Prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety pt. „Kwestionariusz zgłoszenia Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi” i załączenie do niej dokumentów zawierających informacje o produkcie lub usłudze. Ankieta posłuży zespołowi ekspertów do przeanalizowania produktu lub usługi oraz ich oceny, wymaganej w procesie certyfikacji.

E-mail: certyfikat@klasterbri.pl

data przyjęcia i pieczętka instytucji przyjmującej

nr kwestionariusza (wypełnia Fundacja)

KWESTIONARIUSZ ZGŁOSZENIA INNOWACYJNEGO/-EJ PRODUKTU/ USŁUGI

A. DANE PODSTAWOWE

1. Dane podmiotu oferującego produkt lub usługę (*pełna nazwa, adres lub pieczętka*):

.....
.....
.....

2. Dane osoby do kontaktu (*imię i nazwisko, tel., e-mail*):

.....
.....

3. Nazwa produktu lub usługi (*w przypadku nazw własnych wymagane jest jednozdaniowe zdefiniowanie produktu*):

.....
.....

4. Wybór kategorii certyfikatu:

- C1.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa oferowany/-a na rynku
- C2.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek¹
- C3.** Certyfikat Innowacyjna Idea Produkt/Usługi (koncepcja produktu/usługi)

5. Spis przedłożonych dokumentów² (*kopie dokumentów zawierających informacje z analizy rynku konkurencyjnych rozwiązań i substytutów*):

.....
.....
.....

B. ANALIZA PRODUKTU/USŁUGI

1. Krótki opis produktu lub usługi (*przeznaczenie produktu*):

.....
.....
.....

2. Charakter nowości:

- nowy produkt /usługa
- nowy produkt/usługa powstały/-a na bazie istniejących rozwiązań poprzez:
 - zintegrowanie
 - zapożyczenie z innej branży
- kolejna generacja produktu/usługi

¹ Wymagany poziom gotowości technologicznej min. TLR 8- zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy produktu /usługi.; Pełna skala TRL (1-9) znajduje się na str.5 niniejszego kwestionariusza

²Spis proponowanych dokumentów do analizy znajduje się na str.6 niniejszego kwestionariusza



3. Wnioski z przeprowadzonej analizy rynku konkurencji i substytutów

Wymagane jest wskazanie co najmniej jednej cechy wyróżniającej produkt/usługę. W przypadku kiedy produkt/usługa nieznacznie odbiega od konkurencji i substytutów dyskwalifikuje to rozwiązanie do otrzymania certyfikatu. Jeśli produkt/usługa charakteryzuje się większą liczbą cech wyróżniających prosimy o uzupełnienie kolejnych części tabeli według wzoru.

Tabela 1 Wnioski z przeprowadzonej analizy rynku konkurencji i substytutów

1	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
2	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
3	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
4	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	

³dla występujących rozwiązań analogicznych proszę podać czas, w którym zostały one wprowadzone



4. Wnioski z przeprowadzonej analizy rozwiązań opisanych w bazach patentowych i literaturze (analiza stanu techniki)⁴

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. RYNKOWA DOJRZAŁOŚĆ INNOWACJI

Prosimy o udzielenie odpowiedzi dla wybranej w pkt A4 kategorii certyfikatu

C1. Dla Certyfikatu Innowacyjny/-a Produkt/Usługa oferowany/-a na rynku

1. Kiedy produkt/usługa został/-a wprowadzony/-a na rynek?

.....

.....

C2. Dla Certyfikatu Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek

1. Jaki jest rzeczywisty stan przygotowań produktu na rynek? (według TRL)

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TLR	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Opis:.....

.....

.....

.....

.....

2. Uzasadnienie zdiagnozowanej potrzeby wprowadzenia produktu na rynek:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⁴ Dla usług można pominąć, chyba że świadczone usługi bazują na rozwiązaniach mogących podlegać ochronie własności przemysłowej.



3. Główne założenia strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C3. Dla Certyfikatu Innowacyjna Idea Produktu/Usługi (koncepcja produktu/usługi)

1. Jaki jest faktyczny stan zaawansowania prac? (zgodnie z TLR)

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TLR	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Opis:.....
.....
.....
.....
.....

2. Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia produktu/usługi na rynek:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Założenia koncepcji komercjalizacji produktu/usługi:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

TLR - wskaźnik gotowości technologicznej. Poziomy TLR przedstawiono zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 stycznia 2011 r. (poz. 91)

Poziom I — zaobserwowano i opisano podstawowe zasady danego zjawiska najniższy poziom gotowości technologii, oznaczający rozpoczęcie badań naukowych w celu wykorzystania ich wyników w przyszłych zastosowaniach (...). Zalicza się do nich między innymi badania naukowe nad podstawowymi właściwościami technologii.

Poziom II — określono koncepcję technologii lub jej przyszłe zastosowanie

(...) rozpoczęcie procesu poszukiwania potencjalnego zastosowania technologii. Od momentu zaobserwowania podstawowych zasad opisujących nową technologię można postulować praktyczne jej zastosowanie, które jest oparte na przewidywaniach. Nie istnieje jeszcze żaden dowód lub szczegółowa analiza potwierdzająca przyjęte założenia.

Poziom III — potwierdzono analitycznie i eksperymentalnie krytyczne funkcje lub koncepcje technologii.



(...) przeprowadzenie badań analitycznych i laboratoryjnych, mających na celu potwierdzenie przewidywań badań naukowych wybranych elementów technologii. Zalicza się do nich komponenty, które nie są jeszcze zintegrowane w całość lub też nie są reprezentatywne dla całej technologii.

Poziom IV — zweryfikowano komponenty technologii lub podstawowe jej podsystemy w warunkach laboratoryjnych.

(...) podstawowe komponenty technologii zostały zintegrowane. Zalicza się do nich zintegrowane „ad hoc” modele w laboratorium. Uzyskano ogólne odwzorowanie docelowego systemu w warunkach laboratoryjnych.

Poziom V — zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego. Podstawowe komponenty technologii są zintegrowane z rzeczywistymi elementami wspomagającymi. Technologia może być przetestowana w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VI — dokonano demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

(...) przebadano reprezentatywny model lub prototyp systemu, który jest znacznie bardziej zaawansowany od badanego na poziomie V, w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypu w warunkach laboratoryjnych

odzworowujących z dużą wiernością warunki rzeczywiste lub w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VII — dokonano demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych.

Prototyp jest już prawie na poziomie systemu operacyjnego. Poziom ten reprezentuje znaczący postęp w odniesieniu do poziomu VI i wymaga zademonstrowania, że rozwijana technologia jest możliwa do zastosowania w warunkach operacyjnych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypów na tzw. platformach badawczych.

Poziom VIII — zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy technologii. (...) potwierdzono, że docelowy poziom technologii został osiągnięty i technologia może być zastosowana w przewidywanych dla niej warunkach. Praktycznie poziom ten reprezentuje koniec demonstracji. Przykłady obejmują badania i ocenę systemów w celu potwierdzenia spełnienia założeń projektowych, włączając w to założenia odnoszące się do zabezpieczenia logistycznego i szkolenia.

Poziom IX — sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt.

(...) demonstrowana technologia jest już w ostatecznej formie i może zostać zaimplementowana w docelowym systemie. Między innymi dotyczy to wykorzystania opracowanych systemów w warunkach rzeczywistych.

Spis dokumentów do oceny:

Wnioskodawca do oceny innowacyjności produktu lub usługi może przedłożyć wybrane dokumenty spośród:

- audyt Innowacyjnego/-ej produktu lub usługi,
- oferta (materiały promocyjne) ,
- analiza stanu techniki,
- opinia innowacyjności,
- analiza rynku,
- opracowania o charakterze biznes planu (np. kanwa biznesu),
- projekt, założenia projektu itp.
- raporty branżowe.

Wymagane jest by treść dokumentów umożliwiła przeprowadzenie procesu certyfikacji. W przypadku niewystarczającej jakości i/lub braku wielu informacji niezbędnych do procesu certyfikacji, skierowana zostanie prośba do Wnioskodawcy o ich uzupełnienie.

Eksperti w celu wydania decyzji mogą posiłkować się dokumentami zewnętrznymi nieprzedstawionymi przez przedsiębiorcę.