



REGULAMIN CERTYFIKACJI INNOWACYJNEGO/-EJ PRODUKTU/USŁUGI

Celem Certyfikatów Innowacyjności jest potwierdzenie rzeczywistej innowacyjności produktu/usługi i wypromowanie podmiotów, których działalność opiera się na wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań na rynek.

Opracowanie procesu certyfikacji zajęło zespołowi Klastra B+R&I i Fundacji prawie dwa lata. Był to okres intensywnej pracy, badania rynku potrzeb przedsiębiorców, konsultacji z ekspertami i wymiany wspólnych doświadczeń pomiędzy członkami Klastra. Efektem końcowym są trzy rodzaje certyfikatów produktów lub usług, uwzględniające ich dojrzałość rynkową. Stworzono i przetestowano procesy certyfikacji dla innowacyjnych produktów lub usług: oferowanych na rynku, przygotowanych do wdrożenia na rynek, a także dla koncepcji produktu lub usługi.

Wspieramy nie tylko duże przedsiębiorstwa z ugruntowaną pozycją, ale przede wszystkim te małe i średnie, którym trudniej zdobyć pozycję na rynku. Niskie opłaty związane z procesem certyfikacji wynikają z realizacji celów strategicznych Fundacji i Klastra B+R&I i stanowią zachętę dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw jak i dla startupów do innowacji.

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1

Klaster Badań i Rozwoju oraz Innowacji, zwany dalej Klastrem B+R&I opracował wytyczne procesu Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi.

§ 2

Celem prowadzenia certyfikacji jest podniesienie jakości innowacji, promocja i wyróżnienie rozwiązań innowacyjnych na rynku krajowym

§ 3

Fundacja Rozwoju Nauki i Biznesu w obszarze Nauk Medycznych i Ścisłych, zwana dalej Fundacją, użycza osobowości prawnej koordynowanej jednostce - Klastrowi B+R&I.

§ 4

Fundacja wraz z Klastrem B+R&I we współpracy z Akredytowanymi Partnerami wprowadzają Certyfikację Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi.

§ 5

Jednostkę Certyfikującą stanowi wyodrębniona struktura organizacyjna Fundacji i Klastra B+R&I.

§ 6

Udział w procesie certyfikacji jest dobrowolny. Certyfikacja prowadzona jest przez Jednostkę Certyfikującą na podstawie indywidualnych zgłoszeń podmiotów lub za pośrednictwem Akredytowanych Partnerów.

§ 7

Fundacja nadzoruje proces certyfikacji prowadzonej przez Jednostkę Certyfikującą oraz Akredytowanych Partnerów.



§ 8

Wprowadza się 3 kategorie certyfikacji podmiotów:

- C1.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa oferowany/-a na rynku
- C2.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek
- C3.** Certyfikat Innowacyjna Idea Produktu/Usługi (koncepcja produktu/usługi)

§ 9

Do uzyskania Certyfikatu **C2.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek, wymagane jest osiągnięcie poziomu gotowości technologicznej min. TLR 8. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 stycznia 2011 r. (poz. 91).

§ 10

Certyfikat obligatoryjnie sygnowany jest przez Fundację i Klaster B+R&I. Dodatkowo Certyfikat może być sygnowany przez Akredytowanych Partnerów.

Rozdział II

Proces certyfikacji

§ 11

Wyróżnia się następujące etapy procesu certyfikacji:

1. Zawarcie umowy pomiędzy Wnioskodawcą a Akredytowanym Partnerem, lub Wnioskodawcą a Jednostką Certyfikującą.
2. Wypełnienie formularza zgłoszenia na kwestionariuszu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i złożenie go wraz z wymaganymi załącznikami w formie papierowej przez podmiot do Akredytowanego Partnera lub Jednostki Certyfikującej oraz wniesienie opłaty za rozpatrzenie wniosku zgodnie z §16 ust.1 niniejszego Regulaminu.
3. Weryfikacja złożonych dokumentów, rozpatrzenie wniosku i ocena przez Komisję Certyfikującą produktu lub usługi, na podstawie dostarczonych dokumentów, wiedzy ekspertów i informacji zewnętrznych.
4. Wydanie decyzji wraz z uzasadnieniem przez Komisję Certyfikującą w ciągu 14 dni od daty wpłynięcia formularza zgłoszenia. Komisja może podjąć decyzję o:
 - a) przyznaniu Certyfikatu,
 - b) wezwaniu do uzupełnienia dokumentacji,
 - c) odmowie przyznania Certyfikatu.
5. Podmioty, które przeszły pomyślnie proces certyfikacji, w ciągu 7 dni od daty zaksięgowania wpłaty otrzymują Certyfikat w formie papierowej i elektronicznej, potwierdzający innowacyjność produktu/usługi.

§ 12

Decyzja i podstawa do wydania Certyfikatu zawiera się w Ankiecie Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu / Usługi w części decyzyjnej

§ 13

W przypadku stwierdzenia braków w dokumentacji, Wnioskodawca proszony jest o ich uzupełnienie w ciągu 14 dni. Po uzupełnieniu braków wniosek jest powtórnie rozpatrywany.



§ 14

1. W skład Komisji Certyfikującej wchodzi od trzech do siedmiu osób, w tym obligatoryjnie:
 - a) dwie osoby ze stopniem naukowym minimum doktora,
 - b) ekspert branżowy
2. W sprawach reprezentowanego Wnioskodawcy do składu Komisji Certyfikującej może dołączyć jedna osoba ze strony Akredytowanego Partnera.
3. Spośród składu Komisji Certyfikującej wybierani są Przewodniczący oraz Sekretarz.

§ 15

Szablon Certyfikatu zawiera Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Rozdział III

Wysokość opłat

§ 16

1. Całkowity koszt weryfikacji wniosku wynosi 100 zł (słownie: sto złotych).
2. Dwukrotne stwierdzenie braków w przedstawionej dokumentacji powoduje konieczność powtórnej zapłaty kosztów weryfikacji wniosku, określonych w ust.1.
3. Opłata za wydanie Certyfikatu wynosi 400 zł (słownie: czterysta złotych).
4. Sposób płatności zostanie określony w umowie pomiędzy Wnioskodawcą a Akredytowanym Partnerem, lub Wnioskodawcą a Jednostką Certyfikującą.
5. Podane wysokości opłat są kwotami brutto.

Rozdział IV

Akredytowani Partnerzy

§ 17

1. Akredytację przyznaje Jednostka Certyfikująca.
2. Akredytowany Partner ma prawo do:
 - a) oferowania Certyfikatów określonych w §8 niniejszego Regulaminu,
 - b) przyjmowania dokumentów określonych w §11 ust. 2 niniejszego Regulaminu i wpłat określonych w Umowie o współpracy dotyczącej Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi i akredytacji Partnera,
 - c) uczestnictwa w Komisji Certyfikującej w sprawach reprezentowanych Wnioskodawców,
 - d) informacji o przebiegu procesu certyfikacji reprezentowanych Wnioskodawców,
 - e) umieszczenia swojego logo i podpisu na certyfikacie.
3. Akredytowany Partner zobligowany jest do zachowania poufności informacji zawartych w dokumentacji oraz wszelkich działań w procesie certyfikacji.
4. Akredytowanego Partnera obowiązuje zakaz konkurencji zgodnie z Umową o współpracy dotyczącej Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi i akredytacji Partnera.
5. Jednostka Certyfikująca ma prawo do odwołania Akredytowanego Partnera, w przypadku stwierdzenia rażących zaniedbań, nie przestrzegania niniejszego Regulaminu lub działań szkodzących dobremu imieniu Jednostki Certyfikującej. Odwołanie musi być złożone na piśmie z podaniem uzasadnienia.
6. Lista Akredytowanych Partnerów znajduje się na stronie internetowej Klastra B+R&I.



Rozdział V

Odwołania lub reklamacje

§18

Odwołania lub reklamacje od decyzji Komisji Certyfikującej przysługują w ciągu 14 dni od wydania decyzji. Odwołanie lub reklamację należy złożyć w formie pisemnej.

Rozdział VI

Zachowanie poufności

§19

1. Uzasadnienie decyzji Komisji Certyfikującej, Kwestionariusz zgłoszenia Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi, Ankieta Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi oraz przedłożone przez Wnioskodawcę dokumenty nie są udostępniane publicznie.
2. Na stronie internetowej Klastra B+R&I udostępnione zostaną przyznane Certyfikaty oraz informacje w nich zawarte upublicznione w formie tabel lub treści.
3. W przypadku chęci zachowania większej poufności możliwe jest zawarcie na wniosek Wnioskodawcy szczegółowej umowy zachowania poufności.

Rozdział VII

Postanowienia końcowe

§ 20

Jednostka Certyfikująca prowadzi rejestr Certyfikatów.

§ 21

Dostarczone dokumenty wraz z Ankieta Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi są przechowywane przez Jednostkę Certyfikującą przez okres 3 lat.

§ 22

Ankieta Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu /Usługi otrzymuje Wnioskodawca, lub Akredytowany Partner reprezentujący Wnioskodawcę.

§ 23

W przypadku chęci uzyskania dostępu (wglądu) do Ankiety Certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi przez inne podmioty niż Wnioskodawca i Akredytowany Partner wymagana jest pisemna zgoda Wnioskodawcy, który uzyskał Certyfikat.

§ 24

Terminy wymienione w Regulaminie określają dni kalendarzowe. W przypadku wystąpienia ustawowego dnia wolnego od pracy termin odpowiednio wydłuża się.

§ 25

Wnioskodawca ma prawo do posługiwania się Certyfikatem oraz oznakowaniem Innowacyjnego Produktu/Usługi zgodnym z Załącznikiem 3



§ 26

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 29 maja 2016 r.

§ 27

Zatwierdzenie Regulaminu certyfikacji Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi:

dr inż. Marek Duskocz – Prezes Fundacji Rozwoju Nauki i Biznesu w obszarze Nauk Medycznych i Ścisłych

dr inż. Jacek Duskocz – Koordynator Klastra Badań i Rozwoju oraz Innowacji

dr inż. Piotr Kardasz – Zastępca Koordynatora Klastra Badań i Rozwoju oraz Innowacji

.....

dr inż. Marek Duskocz
Prezes Fundacji Rozwoju
Nauki i Biznesu w obszarze
Nauk Medycznych i Ścisłych

.....

dr inż. Jacek Duskocz
Koordynator
Klastra B+&I

.....

dr inż. Piotr Kardasz
Zastępca Koordynatora
Klastra B+&I

Załączniki:

1. Kwestionariusz Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi
2. Szablon Certyfikatu
3. Szablony oznakowania Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi

E-mail: certyfikat@klasterbri.pl

Klaster Badań i Rozwoju oraz Innowacji
Ul. Piłsudskiego 74, pok. 322
50-020 Wrocław
Tel: +48 505 073 322
E-mail: biuro@klasterbri.pl
WWW: www.klasterbri.pl



Fundacja Rozwoju Nauki i Biznesu
w obszarze Nauk Medycznych i Ścisłych
Ul. Legnicka 65, 54-206 Wrocław
NIP: 8943033224 KRS: 0000393618
REGON: 021707051
WWW: plusuj.pl



Prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety pt. „Kwestionariusz zgłoszenia Innowacyjnego/-ej Produktu/Usługi” i załączenie do niej dokumentów zawierających informacje o produkcie lub usłudze. Ankieta posłuży zespołowi ekspertów do przeanalizowania produktu lub usługi oraz ich oceny, wymaganej w procesie certyfikacji.

E-mail: certyfikat@klasterbri.pl

data przyjęcia i pieczętka instytucji przyjmującej

nr kwestionariusza (wypełnia Fundacja)

KWESTIONARIUSZ ZGŁOSZENIA INNOWACYJNEGO/-EJ PRODUKTU/ USŁUGI

A. DANE PODSTAWOWE

1. Dane podmiotu oferującego produkt lub usługę (*pełna nazwa, adres lub pieczętka*):

.....

.....

.....

2. Dane osoby do kontaktu (*imię i nazwisko, tel., e-mail*):

.....

3. Nazwa produktu lub usługi (*w przypadku nazw własnych wymagane jest jednozdaniowe zdefiniowanie produktu*):

.....

4. Wybór kategorii certyfikatu:

- C1.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa oferowany/-a na rynku
- C2.** Certyfikat Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek¹
- C3.** Certyfikat Innowacyjna Idea Produktu/Usługi (koncepcja produktu/usługi)

5. Spis przedłożonych dokumentów² (*kopie dokumentów zawierających informacje z analizy rynku konkurencyjnych rozwiązań i substytutów*):

.....

.....

B. ANALIZA PRODUKTU/USŁUGI

1. Krótki opis produktu lub usługi (*przeznaczenie produktu*):

.....

.....

.....

2. Charakter nowości:

- nowy produkt /usługa
- nowy produkt/usługa powstały/-a na bazie istniejących rozwiązań poprzez:
 - zintegrowanie
 - zapożyczenie z innej branży
- kolejna generacja produktu/usługi

¹ Wymagany poziom gotowości technologicznej min. TLR 8- zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy produktu /usługi.; Pełna skala TRL (1-9) znajduje się na str.5 niniejszego kwestionariusza

²Spis proponowanych dokumentów do analizy znajduje się na str.6 niniejszego kwestionariusza



3. Wnioski z przeprowadzonej analizy rynku konkurencji i substytutów

Wymagane jest wskazanie co najmniej jednej cechy wyróżniającej produkt/usługę. W przypadku kiedy produkt/usługa nieznacznie odbiega od konkurencji i substytutów dyskwalifikuje to rozwiązanie do otrzymania certyfikatu. Jeśli produkt/usługa charakteryzuje się większą liczbą cech wyróżniających prosimy o uzupełnienie kolejnych części tabeli według wzoru.

Tabela 1 Wnioski z przeprowadzonej analizy rynku konkurencji i substytutów

1	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
2	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
3	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	
4	Cecha wyróżniająca produkt/usługę:	
	Uzasadnienie cechy wyróżniającej na tle rozwiązań konkurencyjnych i substytutów	
	Obszar terytorialny przeanalizowanych rozwiązań ³	

³dla występujących rozwiązań analogicznych proszę podać czas, w którym zostały one wprowadzone



4. Wnioski z przeprowadzonej analizy rozwiązań opisanych w bazach patentowych i literaturze (analiza stanu techniki)⁴

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. RYNKOWA DOJRZAŁOŚĆ INNOWACJI

Prosimy o udzielnie odpowiedzi dla wybranej w pkt A4 kategorii certyfikatu

C1. Dla Certyfikatu Innowacyjny/-a Produkt/Usługa oferowany/-a na rynku

1. Kiedy produkt/usługa został/-a wprowadzony/-a na rynek?

.....
.....

C2. Dla Certyfikatu Innowacyjny/-a Produkt/Usługa przygotowany/-a do wdrożenia na rynek

1. Jaki jest rzeczywisty stan przygotowań produktu na rynek? (według TRL)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TLR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Opis:.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Uzasadnienie zdiagnozowanej potrzeby wprowadzenia produktu na rynek:

⁴ Dla usług można pominąć, chyba że świadczone usługi bazują na rozwiązaniach mogących podlegać ochronie własności przemysłowej.



3. Główne założenia strategii wprowadzenia produktu/usługi na rynek?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C3. Dla Certyfikatu Innowacyjna Idea Produktu/Usługi (koncepcja produktu/usługi)

1. Jaki jest faktyczny stan zaawansowania prac? (zgodnie z TLR)

TLR

Opis:.....
.....
.....
.....
.....

2. Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia produktu/usługi na rynek:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Założenia koncepcji komercjalizacji produktu/usługi:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

TLR - wskaźnik gotowości technologicznej. Poziomy TLR przedstawiono zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 stycznia 2011 r. (poz. 91)

Poziom I — zaobserwowano i opisano podstawowe zasady danego zjawiska najniższy poziom gotowości technologii, oznaczający rozpoczęcie badań naukowych w celu wykorzystania ich wyników w przyszłych zastosowaniach (...). Zalicza się do nich między innymi badania naukowe nad podstawowymi właściwościami technologii.

Poziom II — określono koncepcję technologii lub jej przyszłe zastosowanie

(...) rozpoczęcie procesu poszukiwania potencjalnego zastosowania technologii. Od momentu zaobserwowania podstawowych zasad opisujących nową technologię można postulować praktyczne jej zastosowanie, które jest oparte na przewidywaniach. Nie istnieje jeszcze żaden dowód lub szczegółowa analiza potwierdzająca przyjęte założenia. **Poziom III** — potwierdzono analitycznie i eksperymentalnie krytyczne funkcje lub koncepcje technologii.



(...) przeprowadzenie badań analitycznych i laboratoryjnych, mających na celu potwierdzenie przewidywań badań naukowych wybranych elementów technologii. Zalicza się do nich komponenty, które nie są jeszcze zintegrowane w całość lub też nie są reprezentatywne dla całej technologii.

Poziom IV — zweryfikowano komponenty technologii lub podstawowe jej podsystemy w warunkach laboratoryjnych.

(...) podstawowe komponenty technologii zostały zintegrowane. Zalicza się do nich zintegrowane „ad hoc” modele w laboratorium. Uzyskano ogólne odwzorowanie docelowego systemu w warunkach laboratoryjnych.

Poziom V — zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego. Podstawowe komponenty technologii są zintegrowane z rzeczywistymi elementami wspomagającymi. Technologia może być przetestowana w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VI — dokonano demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

(...) przebadano reprezentatywny model lub prototyp systemu, który jest znacznie bardziej zaawansowany od badanego na poziomie V, w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypu w warunkach laboratoryjnych

odzworowujących z dużą wiernością warunki rzeczywiste lub w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VII — dokonano demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych.

Prototyp jest już prawie na poziomie systemu operacyjnego. Poziom ten reprezentuje znaczący postęp w odniesieniu do poziomu VI i wymaga zademonstrowania, że rozwijana technologia jest możliwa do zastosowania w warunkach operacyjnych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypów na tzw. platformach badawczych.

Poziom VIII — zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy technologii. (...) potwierdzono, że docelowy poziom technologii został osiągnięty i technologia może być zastosowana w przewidywanych dla niej warunkach. Praktycznie poziom ten reprezentuje koniec demonstracji. Przykłady obejmują badania i ocenę systemów w celu potwierdzenia spełnienia założeń projektowych, włączając w to założenia odnoszące się do zabezpieczenia logistycznego i szkolenia.

Poziom IX — sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt.

(...) demonstrowana technologia jest już w ostatecznej formie i może zostać zaimplementowana w docelowym systemie. Między innymi dotyczy to wykorzystania opracowanych systemów w warunkach rzeczywistych.

Spis dokumentów do oceny:

Wnioskodawca do oceny innowacyjności produktu lub usługi może przedłożyć wybrane dokumenty spośród:

- audyt Innowacyjnego/-ej produktu lub usługi,
- oferta (materiały promocyjne) ,
- analiza stanu techniki,
- opinia innowacyjności,
- analiza rynku,
- opracowania o charakterze biznes planu (np. kanwa biznesu),
- projekt, założenia projektu itp.
- raporty branżowe.

Wymagane jest by treść dokumentów umożliwiła przeprowadzenie procesu certyfikacji. W przypadku niewystarczającej jakości i/lub braku wielu informacji niezbędnych do procesu certyfikacji, skierowana zostanie prośba do Wnioskodawcy o ich uzupełnienie.

Eksperti w celu wydania decyzji mogą posiłkować się dokumentami zewnętrznymi nieprzedstawionymi przez przedsiębiorcę.




KLASTER B+R&I

AKREDYTOWANI PARTNERZY:

LOGO

LOGO

LOGO



C1

Data wydania certyfikatu:
00.00.0000

Numer rejestracyjny
certyfikatu:
IPC12016-XXX

CERTYFIKAT

INNOWACYJNY PRODUKT OFEROWANY NA RYNKU

Komisja certyfikująca przy Klastrze B+R&I
zaświadcza, że organizacja

LOGO

Nazwa firmy/institucji/uczelni
ul. Ulica 0/0, 00-000 Miasto
REGON: 000000000 NIP: 000000000

wprowadziła i posiada:

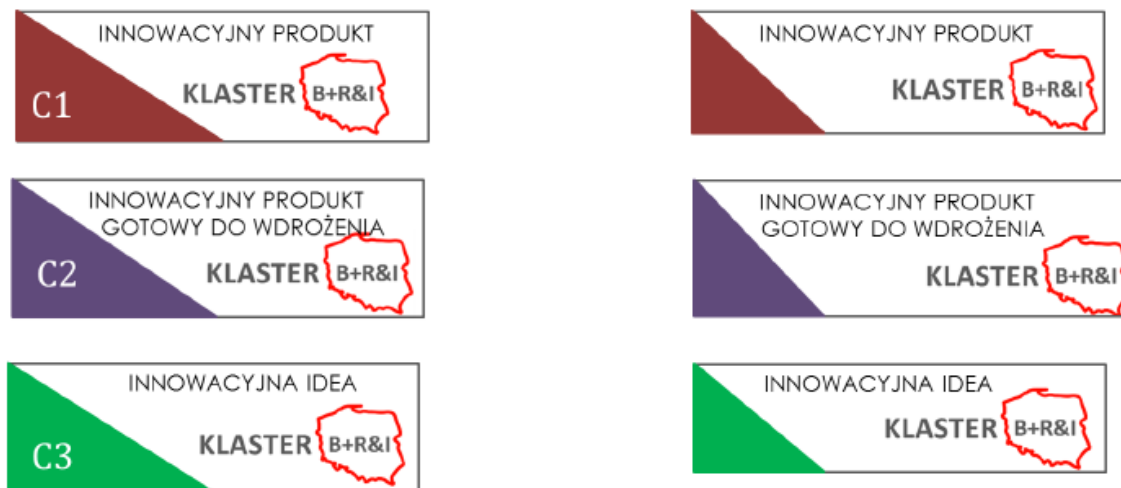
.....

Prezes Fundacji Rozwoju Nauki
i Biznesu w obszarze Nauk Medycznych i Ścisłych

Koordynator Klastra B+R&I

Przewodniczący Komisji Certyfikującej

Przedstawiciel Akredytowanego Partnera



Klaster Badań i Rozwoju oraz Innowacji
Ul. Piłsudskiego 74, pok. 322
50-020 Wrocław
Tel: +48 505 073 322
E-mail: biuro@klasterbri.pl
WWW: www.klasterbri.pl



Fundacja Rozwoju Nauki i Biznesu
w obszarze Nauk Medycznych i Ścisłych
Ul. Legnicka 65, 54-206 Wrocław
NIP: 8943033224 KRS: 0000393618
REGON: 021707051
WWW: plusuj.pl